

JOSELO HERNANDEZ

Line Producer & Film Production Services

Contacto



+52 (55) 5406-9055



joselozurdo@gmail.com



www.joselozurdo.com

Experiencia Laboral

Line Producer / Gerente de Producción
Dirección general de logística, finanzas y ejecución en set para las casas productoras más importantes de CDMX, colaborando de manera directa con directores y agencias globales.

Habilidades

- Elaboración, control y optimización de presupuestos complejos, flujos de efectivo y auditorías de producción.
- Diseño de cronogramas críticos de producción, coordinación de procesos creativos.
- Negociación y Contratación: Gestión de contratos de crew, talento (CAST/CELEB), proveedores de equipo filmico.
- Liderazgo de Equipos: Dirección de equipos multidisciplinarios en set, manejo de crisis y resolución de contingencias en tiempo real.

Educación

Universidad Iberoamericana
Campus Santa Fe, CDMX
Licenciatura en Comunicación
Especialidad en Medios Audiovisuales

Pasaporte y Visa Americana vigente

Idiomas

Inglés Avanzado

Perfil

Line Producer y Productor Audiovisual con experiencia liderando producciones de alta complejidad en Publicidad Comercial, Contenidos de Ficción, Documentales y Virtual Production. Capacidad operativa de proyectos para el mercado nacional e internacional, coordinando eficazmente la relación entre agencias, directores, casas productoras globales y talento. Sólida capacidad de reacción, negociación y optimización presupuestal sin sacrificar el valor de producción en pantalla.

Publicidad

- Jacaranda Films (2026): Stihl (Fotógrafo: Alex Strohl / Martin Agency) Airbnb (Dir. Jonathan López / Golden LA); Microsoft Copilot (Dir. Walt Becker/Marea Productions)
- Altered.la (2025): Honey Bunches Cereal (Dir. Ben Berman / 34North).
- Terciopelo Films (2025): Hermanas, Toyota, Emperador (Gerente de Producción / Dir. Dalai Vado).
- Gato (2024): Campañas de alta escala para Shutterstock Studios: Enfamil (Dir. EJ Mcleavey), Airborne (Dir. Mark Nicklesburg), Lysol (Dir. Spencer Dennis).
- The Roots (2024): Jack Links (Dir. Keith Schoefield / Caviar).
- Primo Content (2023): Nu Bank (Dir. Bianca Poletti).
- The Lift (2021 - 2022): Coordinación y ejecución de piezas de alto presupuesto para directores de talla mundial: Delta Airlines, Coca-Cola y VW (Dir. A.G. Rojas / Park Pictures); Johnnie Walker (Dir. Tino / Loveboat); Native (Dir. Malia James / Imposter); Dre Skates (Dir. Ben Dean / Doomsday); Instax (Dir. Similar But Different / Division7); Tequila Patrón (Dir. Elena Parasco); Match (Dir. Vincent Haycock / Somesuch); Casa Madero y Epura.
- Habitant Productions (2020 - 2023): Gestión de proyectos internacionales de alta exigencia logística: Simple Mills, Infinity Rewards y Lay's (con productora Stink); Rimowa (para Smuggler); Osmo y Mercury Insurance (con Picrow); Tequila Patrón, JD Sports, Differin, AFPM, Herbal Essences y Northgate Market.
- Tonic Films (2015 - 2019): Cerveza Estrella Jalisco (The Mill) • Samsung (Humble) • Ooma (MPC) • River Island • Brooks (Unit Manager / Three Dial ft. Will.i.am) • YouTube Rewind 2016 México (Tepoztlán).

Musicales y eventos

- Dirección de Producción para Videos Musicales: Ozuna (Dir. Colin Tilley); Ironía de Maná, Timidez de Gepe y Como Así ft. Lali Espósito (Dir. Joaquín Cambre); Oh Child de Robin Schulz; Ananau de Oonagh; Say It Again de Natasha Bedingfield.
- Festivales Masivos: Logística y coordinación de producción en Vive Latino (Ediciones 2016 y 2017).

Contenidos y ficción

- Hugo Sánchez: El Gol y la Gloria (Amazon Prime Video): Largometraje documental (Dir. Francisco "Panda" Padilla).
- La Octava Cláusula (Amazon Prime Video): Largometraje de ficción (Dir. Koko Stambuck).
- Vence a las Estrellas (TelevisaUnivision / Game Show): Coordinación de producción y dinámicas en set (Dir. Julio Hormaeche).
- Entre Dos (Cortometraje): Gerente de Producción de la pieza dirigida por el cineasta Michel Franco.
- Documental Grupo Enajmbre: Logística y producción en ruta internacional (Santa Clara, Anaheim & Fullerton, California).